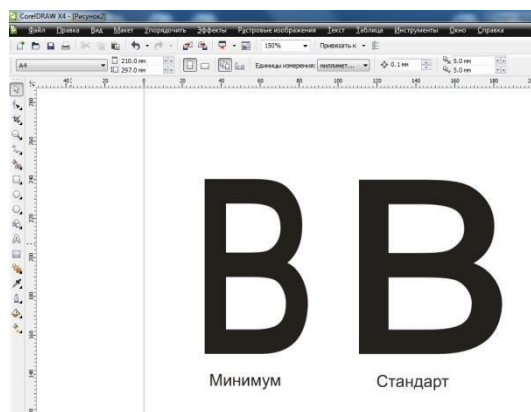


# 1. Технические требования к исходным материалам для изготовления контента на цифровые биллборды:

## 1.1. На основе готового постера клиента.

1.1.1. В данном случае технические требования к постеру (далее по тексту ТТ) таковы:

- формат mp4 (кодек сжатия H.264)
- продолжительность – 5 сек
- размер 1440x720 px, 1440\*720 для формата 8x4
- соотношение сторон 2:1
- идентификатор кодека mp41/mp42 (запрещен isom)
- без звуковой дорожки
- частота кадров 25 к/сек
- построчная развертка (progressive)
- пиксели квадратные
- высота шрифта текста должна быть не менее 100 мм (при разрешении 1440x720 – 24 пикселя)
- шрифт не вытянутый по высоте, с соотношением сторон не больше чем 1 к 1.5



- тексты на постере должны отображаться четко, легко читаться и находиться на **контрастном** фоне, не должны смешиваться с другими элементами дизайна



- размер (вес) файла не должен превышать 20 мегабайт
- при мультисюжетной компании различия должны быть отражены в названии контента
- в случае, если дисклеймер размещается поверх других элементов дизайна, он должен быть размещен на специальной плашке, обеспечивающей контрастное отображение.



- текст дисклеймера должен быть набран простым рубленным шрифтом

*Сложно прочитать*  
рукописные шрифты

**СЛОЖНО ПРОЧИТАТЬ**  
художественный шрифты

**Сложно прочитать**  
шрифты с широкими элементами букв

Сложно прочитать  
шрифты с тонкими буквами

**Сложно прочитать**  
шрифты с засечками

**Сложно прочитать**  
шрифты с близко расположенными буквами

**Читать легко**  
простые шрифты начертания Normal

**ЧИТАТЬ ЛЕГКО**  
плакатно-афишные шрифты

**Читать легко**  
шрифты средней контрастности

**Читать легко**  
четкие и насыщенные шрифты

- **(Для Москвы!)** не допускается использование белого фона при демонстрации изображений в постере. Процент «загрязнения» фона должен быть не менее 15% от цвета (серого, голубого, желтого и тд.)

- **(Для Москвы!)** в соответствии с Приложением 1 к постановлению Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. N 712-ПП не допускается содержание видео материала и анимации в постерах. В 10-сек роликах, в которых имеется два сюжета, смена сюжета должна производиться через 5 сек путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Выдержка из Приложения:

«**4.1.5.** Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии **статичного** изображения, **без использования динамических эффектов**, содержащих аудиовизуальные произведения (за исключением медиафасадов). **Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд**, продолжительность смены изображения должна составлять **более 2 секунд** и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

(в ред. постановления Правительства Москвы от 14.07.2015 N 434-ПП)»

1.1.2. Макет постера должен быть предоставлен для юридической оценки на соответствие законодательству РФ о рекламе не позднее, чем за 20 (двадцать) календарных дней до начала размещения.

## 1.2. Производство постера дизайнерской службой Gallery.

1.2.1. В данном случае у Заказчика (клиента) запрашивается послыйный креатив по следующим ТТ :

- заполненный бриф на адаптацию или производство анимированного постера (см. приложение 1)
- формат (послойный без склейки слоев): tiff, ai, psd, cdr, eps \*
- растровые макеты в размере не менее 2880x1440 пикселей
- пропорции макета 2:1
- предпочтительнее цветовая система RGB (CMYK\*\*)
- если текст не переведен в кривые, клиент должен предоставить используемые шрифты.
- (Для Москвы!) не допускается использование белого фона при демонстрации изображений в постере

\* - допустимые версии: tiff, ai (не выше CS6), psd (не выше CS6), psb (не выше CS6), cdr (не выше X6), eps (не выше CS6).

\*\* - при предоставлении исходного материала в палитре CMYK могут возникнуть несоответствия цвета при переводе изображения в цветовую систему RGB.

Если для клиента важно абсолютно точное воспроизведение цветов на ЦБ ему необходимо точно указывать в макетах номера Pantone и самостоятельно делать цветопробы (различные варианты для выбора и утверждения – так как цветопередача зависит от многих факторов: калибровки, внешнего освещения и угла обзора).

## **2. Дисклеймер:**

### **Стандарты размещения дисклеймера:**

#### **Москва:**

1.2. Дисклеймер размещается на специальной «Плашке» (как и на статике) и демонстрируется в течение экспозиции самого постера 5 сек, по две строки с хронометражем кратным количеству строк (время деленое на количество двойных строк дисклеймера).

Например, в дисклеймере случайным образом оказалось 6 строк (до 10) – демонстрация со сменой текста дисклеймера с хронометражем 1.67 сек - См. вложение Disclaimer 5sec.

\*Ограничения: не более 10 строк с высотой шрифта 100 мм. Цветовая гамма Плашки дисклеймера – контрастная, позволяющая четко воспринимать размещенную информацию.

2.2. При невозможности компоновки дисклеймера в 10 строк с высотой шрифта 100 мм предлагаются следующие варианты:

а) Хронометраж постера увеличивается до десяти секунд. Дисклеймер размещается на специальной «Плашке» (как и на статике) и демонстрируется в течение экспозиции самого постера 10 сек, по две строки с хронометражем кратным количеству строк (время деленое на количество двойных строк дисклеймера). - См вложение Disclaimer 10sec.

б) Постер разбивается на два сюжета: сам постер 5 сек + брендированный дисклеймер 5 сек – См. вложение Disclaimer 5+5sec

### **Регионы:**

Применяется вариант московского размещения п.1, либо «классический» вариант компоновки: 4 сек (постер) + 1 сек (брендированный дисклеймер). См. вложение Disclaimer 4+1sec

5 сек - [http://youtu.be/C\\_fyenjwjkQ](http://youtu.be/C_fyenjwjkQ)

10 сек – <http://youtu.be/QSuXN-nUAfY>

4+1 - <https://youtu.be/KEijL7-eBSs>

5+5 - <http://youtu.be/oIaR2cycHrU>

### **3. Расшифровка понятия цифровой биллборд и анимированный постер:**

*Цифровые биллборды* (далее по тексту ЦБ) – рекламные конструкции, состоящие из фундамента (в случае установки на земельном участке), каркаса и информационного поля (как правило, прямоугольной формы) состоящего в свою очередь из светодиодов и/или иных электронных устройств. Цифровые биллборды предназначены для электронной смены изображения. Демонстрация изображений на ЦБ должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме "анимированного постера".

*Цифровой постер* – постер с минимальными дополнительными эффектами, как то: мигание, блики, вращение, перемещение элементов и т.п. Дополнительные элементы должны занимать не более 20 % информационного поля биллборда. Базовая длительность 5 секунд, если не согласована иная. (см. вложение 1) допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование видео контента телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания (для понимания сюжетной линии в целом) к изображению во время его демонстрации.

<https://www.youtube.com/watch?v=n-5jooo5cnA>

<https://www.youtube.com/watch?v=55IP5kCN7ps>

### **Дополнительные требования.**

На протяжении всего ролика (в каждом кадре) должны демонстрироваться:

- 1)наименование финансовой организации (банки, ломбарды, наименование застройщика (по 214-ФЗ), микрофинансовые организации, потребительские кооперативы, платежные системы и т.п.)
- 2)наименование страховой организации
- 3)информация о продавце товаров дистанционным способом

4) информация о стимулирующем мероприятии

5) информация о проектной декларации (по 214-ФЗ)

6) знак информационной продукции

7) предупреждающая надпись о противопоказаниях в рекламе медицинских услуг, медицинских изделий

8) информация о том, что рекламируемый препарат является БАД, не является лекарственным препаратом.

#### **4. Юридические условия и ограничения при размещении цифровых рекламных конструкций**

| <b>№ п/п</b> | <b>Город</b> | <b>Условия и ограничения</b>   | <b>Основание</b> |
|--------------|--------------|--|------------------|
| 1            | Уфа          | Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован. |                  |
| 2            | Тюмень       | Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован. |                  |
| 3            | Челябинск    | Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован. |                  |
| 4            | Пермь        | Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован. |                  |

|   |              |  |   |
|---|--------------|--|---|
| 5 | Екатеринбург | Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован.   |   |
| 6 | Казань       | Демонстрация электронно – цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения. Смена электронно - цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 сек. | Постановление Исполнительного комитета г.Казани от 01.03.2018 №802 «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета г.Казани от 20.11.2014 №6622»   |
| 7 | Саратов      | Нормативные акты на сегодня ограничений по хронометражу и условиям размещения рекламных материалов не содержат.  | Постановление Администрации МО «Город Саратов» от 29 января 2014 года № 213 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Саратовской области или муниципального образования «Город Саратов» (Приложение к Постановлению Раздел 2. |

|    |              |  |  |
|----|--------------|--|--|
|    |              |  | Характеристики и места размещения рекламных конструкций) – в редакции Постановления администрации МО «Город Саратов» от 23.07.2014 № 2093. |
| 8  | Барнаул      | Данный вопрос не регламентирован, запрета или ограничений в настоящий момент нет.                                    |  |
| 9  | Бийск        | Данный вопрос не регламентирован, запрета или ограничений в настоящий момент нет.                                    |  |
| 10 | Новосибирск  | Данный вопрос не регламентирован, запрета или ограничений в настоящий момент нет.                                    |  |
| 11 | Омск         | Данный вопрос не регламентирован, запрета или ограничений в настоящий момент нет.                                    |  |
| 12 | Нижний Тагил | Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован. |  |

|     |             |   |  |
|-----|-------------|---|--|
| 13  | Иркутск     | Данный вопрос окончательно не урегулирован, ограничений в настоящий момент нет.   | Правила размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Иркутск (Принято Решением Думы г. Иркутска от 03 июня 2013 г. № 005-20-470795/3).                               |
| 14  | Владивосток | Данный вопрос окончательно не урегулирован, ограничений в настоящий момент нет.   | Положение о выдаче разрешения на установку РК и предоставления рекламного места на территории города Владивостока (Принято Думой города Владивостока 03 сентября 2007 г.).                                     |
| 15  | Хабаровск   | Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов.                                     | Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения РК на территории городского округа «Город Хабаровск» (Принято Решением Хабаровской городской думы от 17.12.2013 № 844), п. 1.7. |
| 16  | Красноярск  | Допустимо размещение только анимированных постеров, т.к. разрешения на места под видеозкраны ООО «Гэллэри Сервис» получены как на статику.  | Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска (Принято Решением Красноярского городского Совета депутатов от 22 декабря 2009 г. № 8-140).                            |
| 17. | Краснодар   | В муниципальном образовании город Краснодар запрещается установка и эксплуатация светодиодных экранов на опоре и светодиодных экранов на здании, строении, сооружении в спальных районах и вблизи жилых | п. 10.5., 10.7. Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар  |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>домов, на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме а также рекламных конструкций электронносветовое оборудование которых направлено в сторону жилых домов.</p> <p>Запрещается установка и эксплуатация светодиодных экранов на здании, строении, сооружении на земельных участках, находящихся в частной собственности.</p> <p>Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);</li><li>с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);</li><li>с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.</li></ul> |  |
|--|---|--|

|     |         |   |  |
|-----|---------|---|--|
| 18. | Воронеж | <p>Местное законодательство не предъявляет дополнительных требований (запретов, ограничений) к рассматриваемому способу размещения рекламы.</p> <p>Возможные технологии смены изображений:</p> <p>ПРИЗМАТРОН - рекламоноситель, визуальная поверхность которого состоит из трехгранных поворачивающихся призм. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней.</p> <p>СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН состоит из несущей металлоконструкции, на которой закреплена рама со светодиодными модулями.</p> <p>Светодиодный видеозэкран сочетает в себе преимущества наружной и привлекательность телевизионной рекламы, что делает его одним из наиболее эффективных и востребованных рекламоносителей.</p> | Часть 2 Сборника типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа город Воронеж |
|-----|---------|---|--|

|     |            |   |  |
|-----|------------|---|--|
|     |            | <p>СКРОЛЛЕР (роллерный дисплей) - это рекламно-информационная система, представляющая собой световой короб с мощной внутренней подсветкой, в котором рекламные изображения перематываются с одного вала на другой. Каждое изображение демонстрируется определенное, заданное настройками время.</p> |  |
| 19. | Сочи       | <p>Объекты и средства рекламы могут иметь вечерний подсвет либо наружным, либо внутренним источником света, при этом не создавая неудобств для жильцов домов, и не иметь прямого ослепляющего действия на участников дорожного движения.</p> <p>Других ограничений не выявлено.</p>                 | П. 4.12. Правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Сочи |
| 20. | Ставрополь | <p>Местное законодательство не предъявляет дополнительных требований (запретов, ограничений) к рассматриваемому способу размещения рекламы.</p>   |  |

|     |                                     |  |   |
|-----|-------------------------------------|--|---|
| 21. | Астрахань                           | Не допускается размещение конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.<br>Других ограничений не выявлено. | П. 4.1.10. Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Астрахани |
| 22. | Волгоград                           | Местное законодательство не предъявляет дополнительных требований (запретов, ограничений) к рассматриваемому способу размещения рекламы.   |   |
| 23  | Республика Крым и город Севастополь | Местное законодательство не предъявляет дополнительных требований (запретов, ограничений) к рассматриваемому способу размещения рекламы.   |   |
| 24  | Санкт - Петербург                   |  |   |
| 25  | Екатеринбург                        |  |   |
| 26  | Тамбов                              | Нормативные акты на сегодня ограничений по хронометражу и условиям размещения рекламных материалов не содержат.  |   |
| 27  | Москва                              | Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:<br>- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных                                 | Постановление Правительства Москвы № 712-ПП от 12.12.12.                            |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.</p> <p>Смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.</p> <p>Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.*</p> |  |
|--|--|---|--|

\*компанией принято решение запускать анимированные постеры, с эффектами сравнимыми с эффектами применяемыми конкурентами на стандартных конструкциях с использованием светотехнических элементов (LED, проекция) см. пример:

<http://www.youtube.com/watch?v=8AAXMqWfrPg>