

# ОСОБЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЦИФРОВЫМ ПОСТЕРАМ

## **Термины и определения:**

**Заказчик** – клиент Gallery, заказывающий услуги по изготовлению, размещению, демонстрации цифровых и анимированных постеров.

**Исполнитель** – ООО «Гэллэри сервис» или иные юридические лица Группы Gallery, осуществляющие изготовление, размещение и демонстрацию цифровых и анимированных постеров.

**Статичный постер (Постер)** – законченная последовательность кадров одного брэнда/клиента (Заказчика), без дополнительных эффектов, предоставляемая клиентом и/или созданная дизайнерским отделом Gallery по утвержденному техническому заданию клиента, демонстрируемая на экране, аналог одной стороны/поверхности в наружной рекламе. Базовая длительность демонстрации Постера 5 секунд, если не согласована иная (примечание: у операторов светодиодных экранов называется «ролик»).

**Анимированный постер (Постер)** – цифровой Постер с различными дополнительными эффектами, как то мигание, блики, вращение, перемещение элементов, анимация и т.п. Базовая длительность 5 секунд, если не согласована иная.

**Контент** – совокупность размещаемых материалов на цифровом билборде: Статичный постер, Анимированный постер, ролик, видео клип и т.д.

**Дисклаймер** – отдельный (обычно последний) кадр Постера, содержащий информацию об объекте рекламирования, а также сведения, обязательные для размещения в соответствии с законодательством РФ о рекламе.

**Блок (рекламный блок)** – последовательность Постеров (цифровых и анимированных), воспроизводимая на цифровом билборде, согласно внутренних кодов.

**Демонстрация** – зацикленное воспроизведение блока на светодиодном экране в течение времени его работы.

**Цифровой билборд** – светодиодный видеозэкран бхЗм, устанавливаемый для замены статичных щитов на электронную систему смены изображений.

**Тестовый период** - период сроком в 2 (два) месяца после установки конструкции, подключения электричества и ввода ее в коммерческую эксплуатацию.

## **1. Технические требования к исходным материалам для изготовления контента на цифровые билборды:**

### **1.1. На основе готового постера клиента.**

1.1.1. В данном случае технические требования к постеру (далее по тексту ТТ) таковы:

- формат avi (кодек сжатия Xvid)
- продолжительность – 5 сек
- размер 1440x720 (720x360) px, 480x240px
- соотношение сторон 2:1
- без звуковой дорожки (имеющаяся будет вырезана)
- частота кадров 25 к/сек.
- построчная развертка
- пиксели квадратные
- высота шрифта текста должна быть не менее 100 мм
- размер (вес) файла должен не превышать более 20 мегабайт;
- при мультисюжетной компании различия должны быть отражены в названии контента.
- (Для Москвы!) не допускается использование белого фона при демонстрации изображений в постере

1.1.2. Макет постера должен быть предоставлен для юридической оценки на соответствие законодательству РФ о рекламе не позднее, чем за 20 (двадцать) календарных дней до начала размещения.

### **1.2. Производство постера дизайнерской службой Gallery.**

1.2.1. В данном случае у Заказчика (клиента) запрашивается послыйный креатив по следующим ТТ :

- заполненный бриф на адаптацию или производство анимированного постера (см. приложение 1)
- формат (послойный без склейки слоев): tiff, ai, psd, cdr, eps
- растровые макеты в размере не менее 2880x1440 пикселей
- пропорции макета 2:1
- предпочтительнее цветовая система RGB (СМΥК\*)
- если текст не переведен в кривые, клиент должен предоставить используемые шрифты.

- (Для Москвы!) не допускается использование белого фона при демонстрации изображений в постере

\* - при предоставлении исходного материала в палитре CMYK могут возникнуть несоответствия цвета при переводе изображения в цветовую систему RGB.

!!! Если для клиента важно абсолютно точное воспроизведение цветов на ЦБ ему необходимо точно указывать в макетах номера Pantone и самостоятельно делать цветопробы (различные варианты для выбора и утверждения – так как цветопередача зависит от многих факторов: калибровки, внешнего освещения и угла обзора).

## **2. Дисклеймер:**

### **Стандарты размещения дисклеймера:**

#### **Москва:**

1.2. Дисклеймер размещается на специальной «Плашке» (как и на статике) и демонстрируется в течение экспозиции самого постера 5 сек, по две строки с хронометражем кратным количеству строк (время деленое на количество двойных строк дисклеймера).

Например, в дисклеймере случайным образом оказалось 6 строк (до 10) – демонстрация со сменой текста дисклеймера с хронометражем 1.67 сек - См. вложение Disclaimer 5sec.

\*Ограничения: не более 10 строк с высотой шрифта 100 мм. Цветовая гамма Плашки дисклеймера – контрастная, позволяющая четко воспринимать размещенную информацию.

2.2. При невозможности компоновки дисклеймера в 10 строк с высотой шрифта 100 мм предлагаются следующие варианты:

а) Хронометраж постера увеличивается до десяти секунд. Дисклеймер размещается на специальной «Плашке» (как и на статике) и демонстрируется в течение экспозиции самого постера 10 сек, по две строки с хронометражем кратным количеству строк (время деленое на количество двойных строк дисклеймера). - См. вложение Disclaimer 10sec.

б) Постер разбивается на два сюжета: сам постер 5 сек + брендированный дисклеймер 5 сек – См. вложение Disclaimer 5+5sec

#### **Регионы:**

Применяется вариант московского размещения п.1, либо «классический» вариант компоновки: 4 сек (постер) + 1 сек (брендированный дисклеймер). См. вложение Disclaimer 4+1sec

5 сек - [http://youtu.be/C\\_fyenjwjKQ](http://youtu.be/C_fyenjwjKQ)

10 сек - <http://youtu.be/QSuXN-nUafY>

4+1 - <https://youtu.be/KEijL7-eBSs>

5+5 - <http://youtu.be/oIaR2cycHrU>

### **3. Расшифровка понятия цифровой билборд и анимированный постер:**

**Цифровые билборды** (далее по тексту ЦБ) – рекламные конструкции, состоящие из фундамента (в случае установки на земельном участке), каркаса и информационного поля (как правило, прямоугольной формы) состоящего в свою очередь из светодиодов и/или иных электронных устройств. Цифровые билборды предназначены для электронной смены изображения. Демонстрация изображений на ЦБ должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме "анимированного постера".

**Анимированный постер** – цифровой постер с различными дополнительными эффектами, как то мигание, блики, вращение, перемещение элементов, анимация и т.п. Базовая длительность 5 секунд, если не согласована иная. (см. вложение 1) допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование видео контента телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания (для понимания сюжетной линии в целом) к изображению во время его демонстрации.

<https://www.youtube.com/watch?v=n-5j0oo5cnA>

<https://www.youtube.com/watch?v=55IP5kCN7ps>

### **4. Юридические условия и ограничения при размещении цифровых рекламных конструкций**

№ п/п	Город	Условия и ограничения	Основание
1	Уфа	Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован.	
2	Тюмень	Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован.	
3	Челябинск	Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован.	
4	Пермь	Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован.	
5	Екатеринбург	Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован.	

6	Казань	Порядок размещения средств наружной рекламы не предусматривает ограничений по хронометражу изображений на цифровом носителе.	Решение Казанской Городской Думы от 26 ноября 2009 г. № 9-44 «О размещении рекламных конструкций в городе Казани» (в ред. решений Казанской городской Думы от 29.05.2014 № 19-33)
7	Саратов	Нормативные акты на сегодня ограничений по хронометражу и условиям размещения рекламных материалов не содержат.	Постановление Администрации МО «Город Саратов» от 29 января 2014 года № 213 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Саратовской области или муниципального образования «Город Саратов» (Приложение к Постановлению Раздел 2. Характеристики и места размещения рекламных конструкций) – в редакции Постановления администрации МО «Город Саратов» от 23.07.2014 № 2093.
8	Барнаул	Данный вопрос не регламентирован, запрета или ограничений в настоящий момент нет.	
9	Бийск	Данный вопрос не регламентирован, запрета или ограничений в настоящий момент нет.	
10	Новосибирск	Данный вопрос не регламентирован, запрета или ограничений в настоящий момент нет.	
11	Омск	Данный вопрос не регламентирован, запрета или ограничений в настоящий момент нет.	
12	Нижний Тагил	Вопрос об условиях и ограничениях по хронометражу изображений на цифровых рекламных конструкциях не регламентирован.	
13	Иркутск	Данный вопрос окончательно не урегулирован, ограничений в настоящий момент нет.	Правила размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления на территории города Иркутск (Принято Решением Думы г. Иркутска от 03 июня 2013 г. № 005-20-470795/3).
14	Владивосток	Данный вопрос окончательно не урегулирован, ограничений в настоящий момент нет.	Положение о выдаче разрешения на установку РК и предоставления рекламного места на территории города Владивостока (Принято Думой

			города Владивостока 03 сентября 2007 г.).
15	Хабаровск	Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов.	Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения РК на территории городского округа «Город Хабаровск» (Принято Решением Хабаровской городской думы от 17.12.2013 № 844), п. 1.7.
16	Красноярск	Допустимо размещение только анимированных постеров, т.к. разрешения на места под видеозкраны ООО «Гэллэри Сервис» получены как на статику.	Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Красноярска (Принято Решением Красноярского городского Совета депутатов от 22 декабря 2009 г. № 8-140).
17.	Краснодар	<p>В муниципальном образовании город Краснодар запрещается установка и эксплуатация светодиодных экранов на опоре и светодиодных экранов на здании, строении, сооружении в спальных районах и вблизи жилых домов, на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, а также рекламных конструкций электронно-световое оборудование, которых направлено в сторону жилых домов. Запрещается установка и эксплуатация светодиодных экранов на здании, строении, сооружении на земельных участках, находящихся в частной собственности.</p> <p>Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.</p> <p>Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);</li> <li>с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);</li> <li>с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с</li> </ul>	п. 10.5., 10.7. Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар

		использованием статичных изображений или в режиме "анимированного" постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. <u>Запрещено</u> использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.	
18.	Воронеж	<p>Местное законодательство не предъявляет дополнительных требований (запретов, ограничений) к рассматриваемому способу размещения рекламы.</p> <p>Возможные технологии смены изображений:</p> <p>ПРИЗМАТРОН - рекламоноситель, визуальная поверхность которого состоит из трехгранных поворачивающихся призм. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней.</p> <p>СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН состоит из несущей металлоконструкции, на которой закреплена рама со светодиодными модулями.</p> <p>Светодиодный видеозэкран сочетает в себе преимущества наружной и привлекательность телевизионной рекламы, что делает его одним из наиболее эффективных и востребованных рекламоносителей.</p> <p>СКРОЛЛЕР (роллерный дисплей) - это рекламно-информационная система, представляющая собой световой короб с мощной внутренней подсветкой, в котором рекламные изображения перематываются с одного вала на другой. Каждое изображение демонстрируется определенное, заданное настройками время.</p>	Часть 2 Сборника типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа город Воронеж
19.	Сочи	<p>Объекты и средства рекламы могут иметь вечерний подсвет либо наружным, либо внутренним источником света, при этом не создавая неудобств для жильцов домов, и не иметь прямого ослепляющего действия на участников дорожного движения.</p> <p>Других ограничений не выявлено.</p>	П. 4.12. Правил размещения и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Сочи

20.	Ставрополь	Местное законодательство не предъявляет дополнительных требований (запретов, ограничений) к рассматриваемому способу размещения рекламы.	
21.	Астрахань	Не допускается размещение конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений. Других ограничений не выявлено.	П. 4.1.10. Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Астрахани
22.	Волгоград	Местное законодательство не предъявляет дополнительных требований (запретов, ограничений) к рассматриваемому способу размещения рекламы.	
23	Республика Крым и город Севастополь	Местное законодательство не предъявляет дополнительных требований (запретов, ограничений) к рассматриваемому способу размещения рекламы.	
24	Тамбов	Нормативные акты на сегодня ограничений по хронометражу и условиям размещения рекламных материалов не содержат.	
25	Москва	<p>Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением медиа-фасадов). Смена изображения в светлое время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.</li> <li>Смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего</li> </ul>	Постановление Правительства Москвы № 712-ПП от 12.12.12.

		<p>плавного повышения яркости.</p> <p>Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.*</p>	
--	--	---	--

\*компанией принято решение запускать анимированные постеры, с эффектами сравнимыми с эффектами применяемыми конкурентами на стандартных конструкциях с использованием светотехнических элементов (LED, проекция).